

VINI GREEN, HEALTHY & GOOD:

NUOVI PERCORSI PER UNA NUOVA GENERAZIONE DI CONSUMATORI

Convegno inserito nella manifestazione

Le Radici del Vino RAUSCEDO
11 - 13 OTTOBRE 2024

PROGRAMMA

Il consumo di vino è in costante evoluzione a causa di cambiamenti culturali, economici e tecnologici. Le nuove generazioni, specialmente nei mercati anglosassoni e dell'estremo oriente, prediligono scelte più sostenibili, salutari e consapevoli.

Il convegno "Vini green, healthy & good" esplora queste nuove tendenze e analizza le dinamiche che stanno trasformando il mercato globale del vino. Tra i temi trattati, ci sono l'importanza dell'e-commerce, l'evoluzione dei gusti giovanili e le sfide nei mercati del Far East. Inoltre, si discuterà l'impatto delle nuove regolamentazioni anti-alcol e il ruolo delle cantine cooperative nel rispondere alle nuove richieste del mercato.

A Rauscedo, capitale mondiale della barbatella, si terrà l'evento "Le Radici del Vino" dall'11 al 13 ottobre 2024, e questo convegno, con un parterre di ospiti di rilievo, approfondirà le tematiche chiave del settore. Come di consueto, "Le Radici del Vino" rappresenta un'importante occasione per riflettere sulle sfide future del mondo vinicolo.

Siamo lieti di invitare la S.V. al convegno

SABATO
12 OTTOBRE 2024 ore 10,30

RAUSCEDO
San Giorgio della Richinvelda (PN)
Teatro Don Bosco

SALUTI

RELAZIONI

Denis Pantini, Nomisma Wine Monitor

Scenari di mercato e cambiamenti nei consumi e nei consumatori

Mario Lanzarone, Callmewine

E-commerce, dopo il boom del periodo del Covid il canale digitale punta sui consumatori più giovani e neo appassionati di vini e spirits, consentendo di tracciare l'evoluzione dei gusti dei nuovi consumatori

TAVOLA ROTONDA

Marco Nannetti, Terre Cevico

L'esperienza della realtà vitivinicola italiana con il maggiore grado di penetrazione nei mercati del far east

Flavio Geretto, Villa Sandi

L'evoluzione nei mercati in lingua anglosassone, il peso dei nuovi balzelli anti alcol

Carlo Piccinini, Presidente Confcooperative Fedagri Pesca

Il ruolo della cooperazione nel raggiungere i mercati internazionali

MODERA

Lorenzo Tosi

Giornalista e Responsabile Comunicazione Vivai Cooperativi Rauscedo

